

## 山形県アンテナショップ（物販部門）取扱商品選定要領

### 1. 趣旨

山形県アンテナショップ（物販部門）（以下「アンテナショップ」という。）において取扱う商品に関する選定基準、選定手続き等を明確化するために定める。

### 2. 商品の取扱基準

アンテナショップにおける取扱商品は、以下の項目を全て満たしたものとする。

1) 県産品であること。なお、県産品は、以下のとおりとする。

①農林水産物は、山形県内で生産されたもの

②農林水産物以外の商品は、主たる事業所が山形県内に所在する製造業者等が、山形県内で製造した商品

2) 食品衛生法・JAS法等各種法律に定められた表示義務等に対応していること。

3) いわゆるJAS法において原産地表示が義務付けられた加工食品については、表示される原材料の原産地が、国内であること。

### 3. 商品選定の考え方

(1) 物販部門運営事業者（以下「運営事業者」という。）は、2の取扱基準を満たした商品のうち、以下の視点に基づき選定した商品を取扱うものとする。なお、農林水産物については、「生産者の顔や思いの見える」点を重視して選定するものとする。

1) アンテナショップの基本方針（資料1）に合致した商品であること

2) 品質が優れている等消費者の需要が見込まれること

(2) 県内の製造業者等がアンテナショップでの商品取扱いを希望する場合は、運営事業者が商品取扱申込を受け付けるものとする。運営事業者は、申し込みを受けた商品が2の基準を満たす場合には、山形県に関する首都圏での情報発信機能を高め、山形県のイメージ・ブランド力を向上させるとともに、消費者のニーズを山形県内にフィードバックし、山形県産業の活性化に結び付けるというアンテナショップの設置目的（以下「アンテナショップの設置目的」という）を踏まえ、取扱条件等を決定する。なお、取引条件の決定にあたっては、商品取扱申込者と十分に協議を行うものとする。

(3) 上記に加え、国・県等の支援制度を活用し開発・改良をした商品及び飲食部門で使用する食材については、優先的な選定に一定の配慮を行う。

### 4. 商品の取扱申込み及び選定の手順等

(1) 3(2)の規定に基づき、製造業者等が、自社商品等についてアンテナショップでの取扱いを希望する場合は、以下の手順により申込みを行うものとする。

1) アンテナショップでの商品取扱いを希望する場合は、以下の書類に記入のうえ、運営事業者あて申し込むこととする。

